



إعلامنا .. عهدٌ يتجدد



سُلْطَنَةُ عُومَانَ
وَزَارَةُ الإِعْلَامِ

مسابقة الإبداع الإعلامية

استمارة طلب مشاركة

الإعلام الجديد

- عنوان ونوع المادة :

- اسم المشارك :

- تاريخ الإنتاج :

- تاريخ البث :

- مجال المشاركة يتم اختياره من خلال العمود المقابل.

- اعتماد جهة التقديم وعنوانها :

ملاحظة :

- تعبأ استمارة بالمجال الذي يرغب المشارك به مع إعطاء نبذة عن المتقدم والمادة.

- لن ينظر إلى أي استمارة ما لم تستكمل بياناتها من قبل المتقدم للمسابقة معتمدة من جهة التقديم.



إعلامنا .. عهدٌ يتجدد



سلطنة عُمان
وزارة الإعلام

وزارة الإعلام

فتح باب الترشح لمسابقة الإجابة الإعلامية لعام ٢٠١٩م

يسر اللجنة الرئيسية لمسابقة الإجابة الإعلامية بوزارة الإعلام أن تُعلن للمؤسسات العُمانية الحكومية، والمؤسسات الخاصة العاملة في مجال الإعلام، والمسجلة بالسجل التجاري، ومؤسسات التعليم العالي تخصص إعلام، والهواة المستقلين في المحتوى السمعي والبصري الإلكتروني فقط . في السلطنة عن بدء تسليم إستمارات المشاركة بمسابقة الإجابة الإعلامية لعام ٢٠١٩م للعُمانيين المشتغلين بالمجالات الإعلامية الإلكترونية على أن تقتصر المشاركة خلال هذا العام على مجال الإعلام الجديد في الأفرع التالية :

١. الصحف الإلكترونية .
 ٢. المحتوى السمعي / البصري الإلكتروني.
 ٣. الحملات الإعلامية التوعوية الإلكترونية المتكاملة .
 ٤. الحملات الإعلانية التسويقية الإلكترونية المتكاملة .
 ٥. حسابات المؤسسات الحكومية والخاصة على شبكات التواصل الاجتماعي.
- وذلك ابتداءً من: ٢٠١٩/١٠/٣م وإلى نهاية ٢٠١٩/١٠/٣١م بحيث تسلم جميع الأعمال المشاركة قبل نهاية ٢٠١٩/١١/٣م ويمكن نسخ إستمارة المشاركة عبر الموقع «omaninfo.om» وإرسال المواد إلى وزارة الإعلام وفقا لشروط المسابقة. علما بأنه سيتم قبول جميع الأعمال التي تم إنتاجها وعرضها وبثها خلال عامي ٢٠١٨/٢٠١٩م.
 - لمزيد من الاستفسار يرجى الاتصال أثناء أوقات العمل الرسمية على الأرقام التالية : ٢٤٩٤١٥١٥ - ٩٣٢٣٠٧٢٧ .

الشروط العامة للترشح للجائزة :

١. أن يكون المترشح للجائزة مؤسسة صحفية أو إعلامية، أو مؤسسة من مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص أو مؤسسة من مؤسسات المجتمع المدني أو من يمثلها..
٢. تقتصر مشاركة طلبة مؤسسات التعليم العالي على مجالات الصحف الإلكترونية، والمحتوى السمعي/البصري الإلكتروني، والحملات الإعلامية التوعوية الإلكترونية المتكاملة، والحملات الإعلانية التسويقية الإلكترونية المتكاملة وتقدم الأعمال رسميا في هذا المسار من خلال مؤسسة التعليم العالي التي ينتمي إليها الطلبة.
٣. تقبل الجائزة الترشح الشخصي للهواة المستقلين في مجال الإنتاج السمعي/البصري الإلكتروني فقط، على أن يكون المترشح للجائزة وقت التقديم إليها على قيد الحياة.
٤. أن تكون الأعمال في مختلف المجالات الفرعية للجائزة قد تم نشرها أو بثها وتقديمها إلكترونيا وعن طريق الشبكة العالمية للمعلومات للجمهور باللغتين العربية أو الإنجليزية.
٥. لا تقبل مؤسسة الجائزة أعمالا قدمت من قبل لنيل جائزة أخرى داخل السلطنة أو خارجها، على أن تقدم المؤسسة المترشحة للجائزة أو المترشح الفرد إقرارا مكتوبا بذلك. وفي حال اكتشاف مؤسسة الجائزة ما يخالف ذلك الإقرار يمكنها سحب الجائزة مباشرة.
٦. تقبل الأعمال التي يشترك فيها أكثر من شخص على أن يتولى الأشخاص الفائزون تقسيم قيمة الجائزة المالية بينهم دون تدخل من مؤسسة الجائزة.
٧. يحق لمن منح الجائزة في مجال فرعي في أي من المجالات الرئيسية للجائزة، ترشيح نفسه مرة أخرى في ذات المجال لكن في مجال فرعي غير الذي فاز فيه سابقا.
٨. لا يحق لمن شارك في عضوية اللجنة الرئيسية للجائزة أو أسهم في تحكيم أي مجال من مجالاتها أو شارك في اللجان الإدارية والتنظيمية ترشيح نفسه للحصول عليها إلا بعد دورتين كاملتين من تاريخ مشاركته في اللجان السابقة.
٩. تقدم المؤسسات والأفراد طلب المشاركة في الجائزة من خلال تعبئة الاستمارة المتاحة على موقع الوزارة وترسل إلى دائرة خدمات المراجعين بالوزارة مشفوعة بالمادة المشارك بها مع توفير الروابط الإلكترونية للأعمال المقدمة والتي ستمكن لجان التحكيم من الاطلاع عليها في صيغتها الإلكترونية على الشبكة العالمية للمعلومات.
١٠. لن تتحمل مؤسسة الجائزة عدم فعالية الروابط الإلكترونية للأعمال المتنافسة والتي قدمتها المؤسسات والأفراد.
١١. ستقوم لجان التحكيم بتقييم المضامين الإعلامية للصحف الإلكترونية وحسابات شبكات التواصل الاجتماعي للمؤسسات المتقدمة للجائزة في الأشهر الثلاثة الأخيرة قبل التقدم للجائزة.
١٢. يقدم طلبة مؤسسات التعليم العالي مشاريع الصحف الإلكترونية والحملات الإعلامية التوعوية الإلكترونية المتكاملة، والحملات الإعلانية التسويقية الإلكترونية المتكاملة بصيغة PDF على أن يحتوي الملف كافة مراحل المشروع ومنشوراته. كما يمكنهم تقديم المحتوى السمعي/البصري بصيغة MOV، أو MP4، أو MPEG.
١٣. يقدم المترشح الشخصي للجائزة ملفا يتضمن العناصر التالية:
أ - رسالة طلب الترشح للجائزة. ب - استمارة الترشح للجائزة. ج - صورتين فوتوغرافيتين حديثتين (٤ × ٦).
١٤. تحدد اللجنة الرئيسية للجائزة شروطا فنية للمجالات الفرعية التي تشملها كل دورة من دورات الجائزة.

جهات الترشح :

- المؤسسة الصحفية والإعلامية المسجلة لدى الوزارة وبالسجل التجاري. • مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص ومؤسسات المجتمع المدني.
- شركات ووكالات العلاقات العامة للدعاية والاعلان والمسجلة جميعها لدى الوزارة. • مؤسسات التعليم العالي. • الترشح الشخصي.

وزارة الإعلام: ص.ب ٦٠٠، الرمز البريدي ١٠٠، مسقط - هاتف: ٢٤٩٤١٥١٥

موقع الوزارة : www.omaninfo.om - www.injaaz.om